



VOGHERA

I ragazzi scoprono le piccole aziende «Il vostro futuro può essere qui»

Servizio all'interno



PMIday, un incontro che apre prospettive

Gli studenti dell'Itis Maserati visitano Merkur, Decsa, Ecotechno e Soft-Team

VOGHERA

Porte aperte in azienda con il PMIday in Oltrepò Pavese: si è svolta ieri la terza tappa dell'iniziativa promossa da Confindustria Pavia per avvicinare i giovani al mondo delle imprese. Dopo le esperienze nel capoluogo di provincia e in Lomellina, sono state coinvolte nel progetto le aziende Merkur, Decsa, Ecotechno e Soft-Team. Hanno visitato gli stabilimenti 67 studenti di diverse classi dell'it'is Maserati di Voghera, che hanno potuto vedere i macchinari, conoscere i processi di produzione e capire come funziona un'azienda. Nicola De Cardenas, che oltre a guidare Confindustria Pavia è anche amministratore delegato di Decsa, ha commentato: «Il PMIday porta tra le mura delle imprese i giovani e permette loro di scoprire le opportunità lavorative presenti sul territorio. Iniziative come questa, insieme a percorsi di orientamento e

progetti di alternanza scuola-lavoro servono per far incontrare il mondo dell'educazione con quello del lavoro, con l'obiettivo principale di combattere il problema del "mismatching" tra domanda di personale e risorse umane pronte al mercato, ovvero il disallineamento tra le competenze ricercate dalle aziende e quelle formate dal nostro sistema educativo».

Il problema del gap di competenze in Italia è causa da una parte di difficoltà dei giovani a trovare lavoro, dall'altra delle aziende nel reperire figure specializzate. Da qui l'importanza della formazione sul campo e della conoscenza della realtà aziendale e delle possibilità professionali. Le aziende precedentemente coinvolte nel progetto sono Baselectron, CM Cerliani, Silicon Mitus, Sipol, Sagitta e Moreschi. Queste imprese sono state visitate dai ragazzi dell'it'is Cardano di Pavia e dell'it'is Carmuel - Roncalli di Vigevano.

Nicoletta Pisanu

L'intento dell'iniziativa è superare il gap attuale di scarsa conoscenza tra chi offre e chi cerca un lavoro nelle aziende del territorio